

Preisliste

Oelde, Lette, Sünninghausen & Stromberg

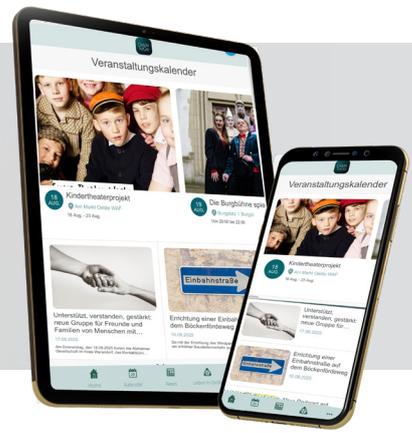


Preisliste 2025: Werbung im
StadtMagazin Oelder Schaufenster
und StadtApp OeldeToGo schalten!



Deine Stadt. Dein Magazin. Deine App.

Preisliste 08-2025



Ihre Werbung – überall sichtbar.

Nutzen Sie die starke Kraft unserer crossmedia-
len Möglichkeiten: Oelder Schaufenster, Oelde-
ToGo und unsere Social Media-Kanäle. So landet
Ihre Werbung genau da, wo die Menschen sind
– Zuhause gemütlich mit dem Magazin, unter-
wegs mit der App auf dem Handy und im Feed.

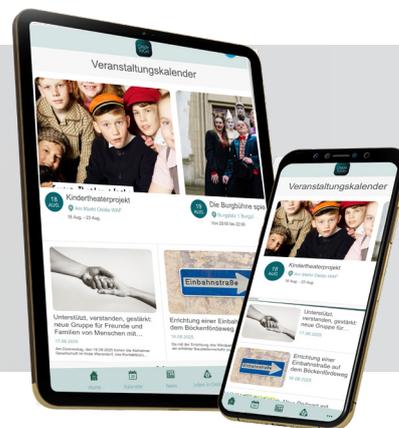
- StadtMagazin Oelder Schaufenster
gedruckt, lokal, glaubwürdig
- StadtApp OeldeToGo
mobil, digital, jederzeit abrufbar
- Social Media-Kanälen
direkt im Alltag Ihrer Zielgruppe

Ihre Anzeige wird gesehen – mehrfach, an verschiedenen Orten, in unterschiedlichen Kontexten.
So erhöhen Sie die Aufmerksamkeit - ganz ohne Streuverluste.

Clever werben. Lokal überzeugen. Digital sichtbar sein.

Die Preisliste 2025 im Überblick

Kombi-Pakete des Schaufenster Verlags inkl. des StadtMagazins Oelder Schaufenster, der StadtApp OeldeToGo sowie weitere Kanäle	Seite 3-5
Stellenanzeigen StadtMagazin + StadtApp	Seite 6-7
Anzeigenpreisliste 2025 Oelder Schaufenster	Seite 8
Anzeigenpreisliste 2025 OeldeToGo	Seite 9-12
Kontakt	Seite 13
AGBs, Datenanlieferung	Seite 14



Kombi-Paket „Lokalo Boost“

Ihr regionaler Auftritt mit extra Schubkraft. Mit dem „Lokalo Boost“ kombinieren Sie klassische Printwerbung, digitale Präsenz und redaktionelle Sichtbarkeit – ideal, um Ihre Marke, Ihr Angebot oder Ihre Botschaft nachhaltig in Oelde zu verankern.

- 1/4 Seite Anzeige (369,36€) im StadtMagazin Oelder Schaufenster
- 1x von uns geschriebener Artikel im Oelder Schaufenster (100,00€)
- Standard-Eintrag in der StadtApp OeldeToGo (84,00€ Laufzeit 12 Monate)
- o.g. Artikel zusätzlich im Newsbereich OeldeToGo, inklusive Verlinkungen

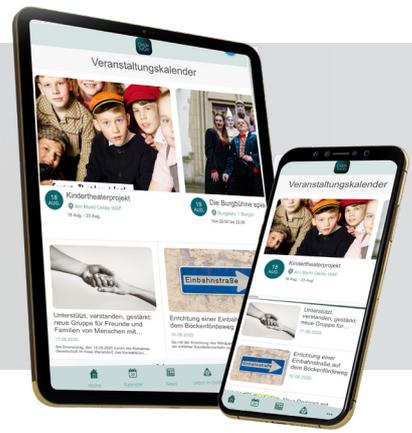
Statt 553,36 € als Paketpreis für *470,-€* zzgl. MwSt.

Kombi-Paket „Oelder Duo“

Zweifach sichtbar, einmal gebucht: Mit unserem „Oelder Duo“ verbinden Sie die gedruckte Reichweite des StadtMagazins mit der digitalen Präsenz in der StadtApp OeldeToGo – ideal für alle, die mit kleinem Budget große Wirkung erzielen möchten.

- Anzeige in beliebiger Größe
- Bannerwerbung (60,00€, 4 Wochen Laufzeit)

10% Rabatt auf den ursprünglichen Preis, zzgl. MwSt.



Kombi-Paket „Oelde Plus“

Mehr Sichtbarkeit. Mehr Kanäle. Mehr Oelde. Ihre Botschaft erscheint im StadtMagazin, in der StadtApp, auf Social Media und auf der Website, ideal für Unternehmen, Aktionen oder Angebote, die aufmerksamkeitsstark und mehrfach sichtbar sein sollen – genau da, wo Oelde hinschaut.

- 1/3 Seite Anzeige (492,48€) im StadtMagazin Oelder Schaufenster
- Bannerwerbung in der StadtApp OeldeToGo (60,00€, 4 Wochen Laufzeit)
- 1x Push-Nachricht für zusätzliche Reichweite eines Artikels/Thema (10,00€)
- 1x Social Media-Beitrag auf unseren Kanälen Instagram + Facebook (60,00€)
- Banner-Werbung Homepage www.oelder-schaufenster.de (60,00€, 4 Wochen Laufzeit)

Statt 682,48 € als Paketpreis für *550,-€* zzgl. MwSt.

Kombi-Paket „Neukunden“

Sie sind zum ersten Mal bei uns? Mehr Präsenz für Ihren Einstieg – gebündelt, sichtbar, lokal. Ideal für Unternehmen, Dienstleister oder Praxen, die neu bei uns werben und Oelde als Kundschaft gewinnen möchten – mit einem starken ersten Auftritt auf allen Kanälen.

- Anzeige im Oelder Schaufenster in der Größe Ihrer Wahl
- Unternehmens-Eintrag in der StadtApp OeldeToGo Ihrer Wahl

Wir schenken Ihnen:

- 1x von uns geschriebener Artikel im Oelder Schaufenster (100,00€)
- o.g. Artikel zusätzlich im Newsbereich OeldeToGo, inklusive Verlinkungen
- Bannerwerbung in der StadtApp OeldeToGo (60,00€, 4 Wochen Laufzeit)
- Welcome-Posting auf unseren Social Media-Kanälen (60,00€)
- Partnerlogo „Offizieller OeldeToGo-Partner“ für die eigene Homepage, Social Media usw.

zzgl. MwSt.

Oelder
Schaufenster



Deine Stadt. Dein Magazin. Deine App.



Kombi-Paket „Business Premium“

Mehr Sichtbarkeit. Mehr Kanäle. Mehr Oelde. Ihre Botschaft erscheint im StadtMagazin, in der StadtApp, auf Social Media und auf der Website, ideal für Unternehmen, Aktionen oder Angebote, die aufmerksamkeitsstark und mehrfach sichtbar sein sollen – genau da, wo Oelde hinschaut.

- Anzeige in jeder Ausgabe im Oelder Schaufenster im Jahr, in der Größe Ihrer Wahl
- Premiueintrag StadtApp OeldeToGo (144,00€, 12 Monate)
- 2x Push-Nachricht für zusätzliche Reichweite eines Artikels/Thema (20,00€)
- 2x Social Media-Beitrag auf unseren Kanälen Instagram + Facebook (120,00€)
- 1 Stunde pro Jahr Marketing-Beratungsleistung für ein Werbekonzept (95,00€) durch Agenturinhaberin Linda Adolf
- 10% Rabatt auf Prospektbeilagen

Für ein individuelles Angebot sprechen Sie uns an.

Marketing-Leistungen

Marketing, das wirkt – mit Konzept, Text & Design aus einer Hand. Pressearbeit, Gestaltung, Social Media oder wirkungsvolle Werbung vor Ort: Mit durchdachten Strategien, klaren Botschaften und aufmerksamkeitsstarkem Design unterstützt Linda Adolf Sie dabei, sichtbar zu werden und im Gedächtnis zu bleiben.

- Strategische Marketingkonzepte
- Professionelle Texterstellung – für Presse, Web & Print
- Grafik & Layout – Flyer, Broschüren, Anzeigen, Social Media
- Social Media-Betreuung mit Struktur und Herz
- Individuelle Beratung & kreative Lösungen, die zu Ihnen passen

Mehr unter www.linda-adolf.de

Für ein individuelles Angebot sprechen Sie uns an.



Stellenanzeigen beim Oelder Schaufenster + OeldeToGo

Paket 1 von 3: Das Einsteiger-Paket

Klein im Preis, groß in der Wirkung. Der smarte Start in die regionale Mitarbeitersuche. Ideal für kleinere Betriebe oder erste Erfahrungen mit unserer Crossmedia-Jobbörse – sichtbar in der App, Magazin und Social Media.

- 1x Bild und Text mit der Stellenbeschreibung + Unternehmensbeschreibung
- Verlinkung zum App-Eintrag, Website, Ansprechpartner:innen, Kontaktdaten
- Vier Wochen Sichtbarkeit im Stellenportal OeldeToGo
- Headline-Teaser im Job-Ticker in der Print-Ausgabe des StadtMagazins Oelder Schaufenster mit eigenem QR-Code zur Stellenbeschreibung

60,-€ zzgl. MwSt.

Paket 2 von 3: Das Kombi-Paket

Ihre Anzeige – mobil jederzeit zur Hand und in der Printausgabe des StadtMagazins Oelder Schaufenster. Ideal für Unternehmen, die ihre Stelle gezielt regional bekannt machen möchten.

- 1x Bild und Text mit der Stellenbeschreibung + Unternehmensbeschreibung
- Verlinkung zum App-Eintrag, Website, Ansprechpartner:innen, Kontaktdaten
- Vier Wochen Sichtbarkeit im Stellenportal OeldeToGo
- 1x Push-Benachrichtigung
- Headline-Teaser im Job-Ticker in der Print-Ausgabe des StadtMagazins Oelder Schaufenster mit eigenem QR-Code zur Stellenbeschreibung
- Anzeige (95x100mm) im Oelder Schaufenster (Anlieferung der Druckdaten Ihrerseits)

Statt 343,60 € als Paketpreis für 300,-€ zzgl. MwSt.

Oelder
Schaufenster



Deine Stadt. Dein Magazin. Deine App.



Paket 3 von 3: Das Premium-Paket

Als moderner Arbeitgeber auf allen Kanälen – gedruckt, digital und mobil. Ideal für Unternehmen, die sich crossmedial auf allen Kanälen positionieren möchten.

- 1x Bild und Text mit der Stellenbeschreibung + Unternehmensbeschreibung
- Verlinkung zum App-Eintrag, Website, Ansprechpartner:innen, Kontaktdaten
- Vier Wochen Sichtbarkeit im Stellenportal OeldeToGo
- 1x Push-Benachrichtigung
- Headline-Teaser im Job-Ticker in der Print-Ausgabe des StadtMagazins Oelder Schaufenster mit eigenem QR-Code zur Stellenbeschreibung
- 1/4-Anzeige im Oelder Schaufenster (Anlieferung der Druckdaten Ihrerseits)
- 1x Social Media-Beitrag (Instagram + Facebook)
- Verlinkung auf der Homepage www.oelder-schaufenster.de

Statt 450,- € als Paketpreis für *400,-€* zzgl. MwSt.



Die Preisliste 2025 StadtMagazin Oelder Schaufenster

Herausgeber: **Schaufenster Verlags GmbH**
 Von-Oer-Str. 17 · 59302 Oelde
 Tel. 02529-945655
 Email: schaufenster@oelde.com
 www.oelder-schaufenster.de



mm-Preis: **1,14 € ermäßigter Ortspreis* je Ausgabe** (Rabattfähig ab mind. 30mm)
1,58 € Grundpreis je Ausgabe

Nachlässe: ab 3 Ausgaben 3%
 ab 6 Ausgaben 6%
 ab 11 Ausgaben 15% (bei Abnahme in Folge)

Aufschläge: Farbe plus 20% (nicht rabattfähig)

1/2 Seite s/w 570,- € • 1 Seite s/w 990,- € * ermäßigter Ortspreis

Erforderliches Minimum der Anzeigenhöhe ist 30mm. Darunter liegende Maße werden mit 5 mm Aufschlag berechnet. Beispiel: 10 mm Anzeigenhöhe = 15 mm Berechnung

Beilagen: 42,- € per 1.000 Exemplare, Grundpreis bezieht sich auf 20g Gewicht, je weitere angefangene 10 g + 5,-€ (Beilagenformat max. DinA4)

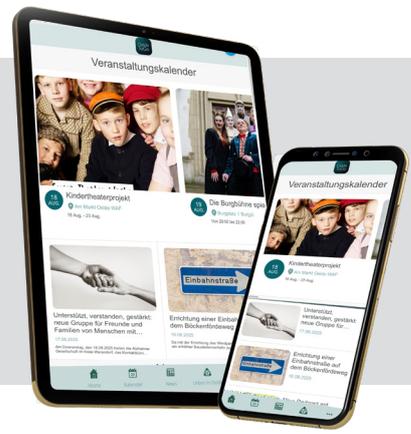
Erscheinungsort: Oelde, Stromberg, Sünninghausen, Lette und Möhler
Erscheinungsweise: monatlich (siehe gesonderten Erscheinungsplan)
Druckauflage: 14.900 Exemplare
Anzeigenschluss: Donnerstag der Vorwoche
Satzspiegel: 195x272 mm
Spaltenbreite: 4 Spalten á 45 mm (5 mm Zwischenbeslag)
Beschnittzugabe: jeweils 3mm

Der eventuelle Verzicht auf die Grundfarbe Schwarz bei Gestaltung von farbigen Anzeigen hat keinen Einfluss auf die Berechnung. Geringe Tonwertabweichungen innerhalb des Auflagendruckes liegen im Toleranzbereich des Druckverfahrens. Für die Durchführung der Anzeigen- und Beilagenaufträge gelten die AGBs für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften sowie die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Herausgebers.

Zahlungsbedingungen: 2% Skonto bei Zahlung innerhalb v. 8 Tagen nach Rechnungserstellung. 30 Tage Netto-Kasse. Wenn ältere Rechnungen offenstehen, kann Skonto nicht eingeräumt werden.

* Der ermäßigte Ortspreis gilt nur für Inserenten, die den Auftrag direkt erteilen. Bei Auftragserteilung durch Werbemittler und Agenturen erfolgt die Annahme und Abrechnung zu Grundpreisen.



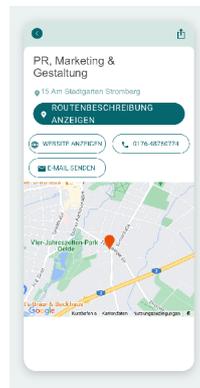


Die Preisliste 2025 der StadtApp OeldeToGo

Brancheneintrag „Unternehmen in Oelde“

1. Basiseintrag „Unternehmen in Oelde“

- Werden Sie jederzeit in *OeldeToGo* gefunden:
- Firmenname, Adresse, Telefonnummer
- eMail + Homepage
- Anzeige in der Suchfunktion
- Einordnung der Firma in einer der Kategorien
- Einzelhandel, Industrie, Gastronomie, Dienstleistung

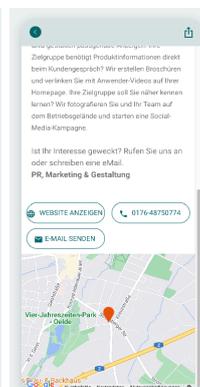


Preise + Laufzeiten
zzgl. MwSt.

5€/Monat 12 Monate

2. Standard „Unternehmen in Oelde“

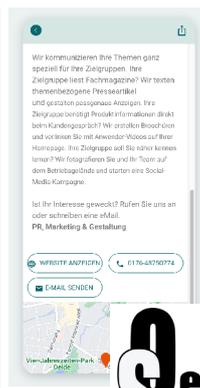
- Basiseintrag wie in 1
- Zusätzlicher Unternehmenstext und Beschreibung über das Unternehmen.
- Max. Zeichenzahl 700 Zeichen



7€/Monat 12 Monate

3. Premium „Unternehmen in Oelde“

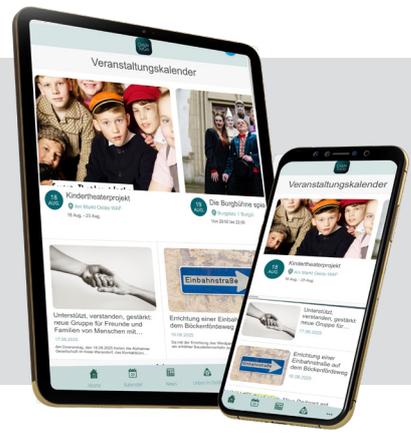
- Basiseintrag wie in 1
- Standard wie in 2
- Zusätzliche Funktionen wie Bilder, Videos, Zitate, SEO-Meta-Beschreibung werden je nach Wunsch der eigenen Unternehmensdarstellung hinzugefügt.



12€/Monat 12 Monate



Deine Stadt. Dein Magazin. Deine App.



Die Preisliste 2025 der StadtApp OeldeToGo

Kalender + Newsportal

Preise + Laufzeiten
zzgl. MwSt.

Kalenderfunktion



Sie haben ein Kundenevent und möchten dies bewerben? Jeden ersten Samstag im Monat ist bei Ihnen eine besondere „10%-Rabatt-Aktion“? Sie feiern Ihr Jubiläumsfest?

Dann nutzen Sie die **für Sie kostenfreie Kalenderfunktion** von *OeldeToGo* und bewerben Ihre Aktionen. Sie erhalten einen individuellen Zugang. Sprechen Sie uns an!

GRATIS
bei Buchung ab
Brancheneintrag
„Basis“

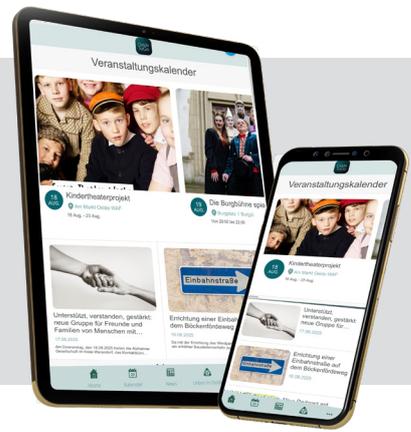
Newsportal



Sie haben die neuste angesagte Marke im Sortiment? Sie erweitern Ihre Öffnungszeiten? Neue Mitarbeitende bereichern Ihr Team? Die (angeblich) kleinen News sind es doch, die uns alle interessieren und uns in Erinnerung bleiben.

Sie erhalten einen Zugang zum **kostenfreien Newsportal** der App *OeldeToGo*! So können Sie Ihre Kunden uptodaten halten und jederzeit Ihre neusten Themen selber veröffentlichen.

GRATIS
bei Buchung ab
Brancheneintrag
„Basis“

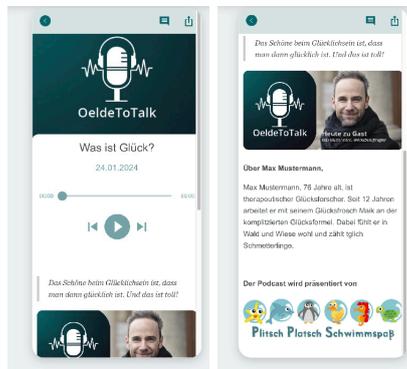


Die Preisliste 2025 der StadtApp OeldeToGo

Podcast

1. Der Podcast wird präsentiert von ...

Sie suchen sich den zu Ihnen und Ihrem Unternehmen passenden Podcast aus und werden als Anzeige unter dem Podcast platziert. Außerdem wird der Name zusätzlich im Magazin Oelder Schaufenster abgedruckt.

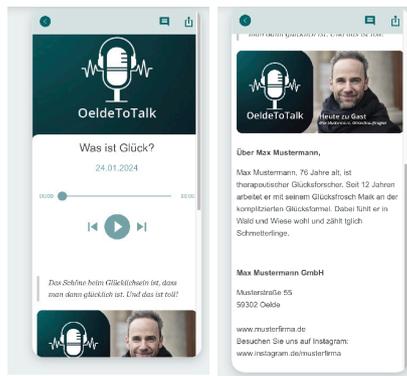


Preise + Laufzeiten
zzgl. MwSt.

60 € unbegrenzt

2. Gebuchter Podcast

Sie haben ein Thema, welches in die Öffentlichkeit muss? Als Unternehmen können Sie bei einem relevanten Thema viele Fragen beantworten, bspw. über Ausbildungen im Pflegeberuf, und dadurch Ihr Unternehmen für eine jüngere Zielgruppe in den Fokus stellen.



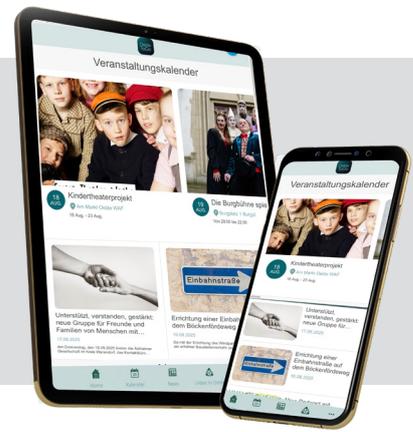
250 € unbegrenzt

Vorgehensweise:

- Vorgespräch zum gewünschten Thema
- Interviewtermin mit Ton-Aufzeichnung
- Bild vom Interviewpartner
- Cut + Aufbereitung
- Veröffentlichung mit Wunschdatum
- Bekanntmachung im Oelder Schaufenster über Social Media Kanäle usw.
- Kontaktdaten



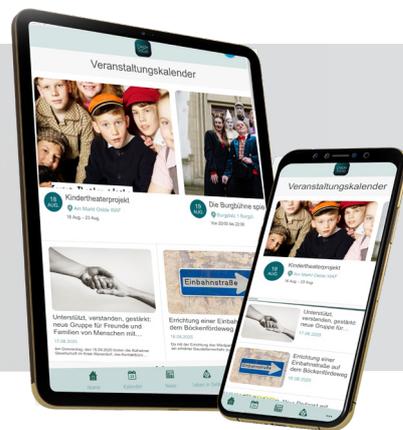
Deine Stadt. Dein Magazin. Deine App.



Die Preisliste 2025 der StadtApp OeldeToGo

Weitere Werbe-Formate bei OeldeToGo & mehr

	Preise	+ Laufzeiten
	zzgl. MwSt.	
<ul style="list-style-type: none"> Banner Ihre Werbeanzeige als schmaler Banner unter jeder Inhaltsseite, Exklusiv für 4 Wochen, Verlinkung auf Homepage usw. 	60€	4 Wochen
<ul style="list-style-type: none"> Standort-Kennzeichnung im Bereich „Tourismus & Ausflüge“ Machen Sie sich und Ihr Unternehmen im hoch frequentierten Bereich „Tourismus & Ausflüge“ bekannt. 	60€	1 Jahr
<ul style="list-style-type: none"> Artikel im Newsfeed Wir schreiben Ihren Artikel: Geben Sie uns Ihre Informationen zu einem Thema, Produkt, Sortiment Ihrer Wahl und wir verfassen den Artikel. 	100€	
<ul style="list-style-type: none"> Push-Nachricht Erhöhen Sie die Aufmerksamkeit Ihres Thema mit einer Push-Nachricht 	10€	
<ul style="list-style-type: none"> Social Media Buchen Sie einen Beitrag im Feed + Story der Instagram und Facebook-Kanäle vom Schaufenster Verlag 	60€	
<ul style="list-style-type: none"> Homepage www.oelder-schaufenster.de Nutzen Sie die Möglichkeiten Ihre Themen und Artikel auf der Homepage des Schaufenster Verlags zu platzieren 	60€	4 Wochen



Noch mehr Möglichkeiten? Na klar!

Ob Arbeitgeberporträt, langfristige Präsenz, Fotografie, Videographie, Texterstellungen für die StadtApp oder das Magazin, Podcast, kreative Sonderformate als Beilage, Gestaltungsarbeiten, Textarbeiten, strategische Werbekonzepte und vieles mehr – wir schnüren gern ein maßgeschneidertes Paket! Preise auf Anfrage – wir beraten Sie persönlich und transparent.

Mit Herz für lokale Unternehmen, einem Gespür für moderne Kommunikation und unserem Ziel, Menschen und Chancen in Oelde zusammenzubringen.

Sprechen Sie uns einfach an – wir freuen uns auf Sie!

Kontakt



Sylvia Nübel

Geschäftsführerin Schaufenster Verlags GmbH

schaufenster@oelde.com Telefon: 02529-945655

Zuständig für: Akquise, Inhalte, Organisatorisches, Struktur, Buchhaltung und Werbepartnerschaften



Linda Adolf

Inhaberin der Kommunikationsagentur PR, Marketing & Gestaltung

marketing@linda-adolf.de Telefon: 0176-48750774

Zuständig für: Design, Struktur + Aufbau, gestalterische Umsetzung und inhaltliche Themengenerierung, bspw. Podcast und Texte



Deine Stadt. Dein Magazin. Deine App.

Allgemeine Geschäftsbedingungen:

1. Anzeigenaufträge sind innerhalb eines Abschlusses fortlaufend abzuwickeln.
2. Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Abschlusses erscheinenden Anzeigen gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige.
3. Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Garantie geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrages ausdrücklich davon abhängig gemacht hat und die tariflichen Platzzuschläge zahlt.
4. Der Ausschluss von Mitbewerbern kann für zwei gegenüberliegende Seiten vereinbart werden.
5. Die Annahme eines Anzeigen- oder Beilagenauftrages wird nur nach einheitlichen Grundsätzen wegen des Inhaltes, der Herkunft oder der technischen Form abgelehnt. Die Ablehnung wird dem Auftraggeber mitgeteilt.
6. Der Herausgeber gewährleistet die drucktechnische einwandfreie Wiedergabe der Anzeige entsprechend den zur Verfügung gestellten Druckunterlagen. Für die rechtzeitige Lieferung der Druckunterlagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Der Auftraggeber ist bei ganz oder teilweise unleserlichen, unrichtigen oder unvollständigen Abdruck der Anzeige zu einer Zahlungsminderung oder zu einem Ersatzanspruch berechtigt, es sei denn, dass durch die Mängel der Zweck der Anzeige unerheblich beeinträchtigt wird. Fehlerhaft gedruckte Kennziffern beeinträchtigen den Zweck der Anzeige nur unerheblich.
7. Druckunterlagen werden nur auf besondere Aufforderung an den Auftraggeber zurückgesendet. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Vertrages.
8. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
9. Die Rechnung ist innerhalb des aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufende Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine kürzere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist.

10. Bei Zahlungsverzug kann der Herausgeber die Ausführung des Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen.
11. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verleger nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger Rechtspflichten, der Unterschied zwischen dem gewährten und dem tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verleger zurückzuerstatten.
12. Ein Auftragsrückgang ist nur dann von Einfluss auf das Vertragsverhältnis, wenn eine Auftragshöhe zugesichert ist und diese um mehr als 25% sinkt.
13. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages.
14. Eine Änderung der Anzeigenpreisliste gilt ab Inkrafttreten auch für laufende Aufträge.
15. Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Der Auftraggeber stellt den Herausgeber gegenüber Ansprüchen Dritter frei, die diesen aus der Ausführung des Auftrages, auch wenn er storniert sein sollte, evtl. gegen den Herausgeber erwachsen. Der Herausgeber ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden.
16. Im Falle höherer Gewalt oder Störung des Arbeitsfriedens erlischt jede Verpflichtung zur Erfüllung v. Aufträgen und Leistung v. Schadensersatz. Insbesondere wird auch kein Schadensersatz für nicht veröffentlichte oder nicht rechtzeitig veröffentlichte Anzeigen geleistet. Bei Betriebsstörungen oder Eingriffen durch höhere Gewalt wie z.B. Streik oder Maschinenausfall hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeige, wenn die Aufträge m. 80% der zugesicherten Druckauflage erfüllt sind.
17. Die Anzeigenverwaltung speichert im Rahmen der Geschäftsbeziehungen bekanntgewordene Daten, die zu keinen anderen Zwecken als zu Vertragszwecken verwendet werden können (gem. §34, Abs. 1, Bundesschutzgesetz)

Datenanlieferung „Oelder Schaufenster“

Reklamationen bei Abweichungen von diesem Datenblatt können nicht anerkannt werden. Eventuelle hierdurch auftretende Fehler bei der Ausgabe werden, um den Drucktermin nicht zu gefährden, von uns ohne Rücksprache behoben. Wir behalten uns vor, die hierbei anfallenden Mehrkosten in Rechnung zu stellen.

Generell.

Anlieferung als druckfähige PDF-Datei (PDF/X-3) auf CD, DVD oder per Mail.

Achten Sie darauf, dass die verwendeten Schriften im PDF eingebettet sind. Ferner darf das PDF keine Sonderfarben enthalten und muss entweder im CMYK-Farbraum oder als Graustufen angelegt sein. Steht die Anzeige im Anschnitt, muss eine Beschnittzugabe von 3 mm berücksichtigt werden.

Wenn Sie das **PDF aus Office-Programmen wie Word, PowerPoint** etc. generieren, beachten Sie bitte folgendes: Auch die platzierten Elemente (Bilder, Clip-Arts etc.) müssen zwingend im CMYK-Farbraum vorliegen. RGB-Daten führen dazu, dass Ihre Daten nicht korrekt und unvollständig ausgegeben werden können. Verwenden Sie eine möglichst hohe Auflösung (ca. 300 dpi).

Aus Gründen der Produktionssicherheit können wir keine passwortgeschützten PDF-Daten annehmen.

Bitte stellen Sie sicher, dass die von Ihnen verwendeten Elemente frei von Rechten Dritter sind.

Texte und Bilder.

Bitte möglichst die **Texte direkt in die E-Mail kopieren und an uns senden**. Textdateien im Word-Format (.doc / .docx) bitte nur nach vorheriger Absprache. Ferner müssen platzierte Bilder (.jpeg / .pdf) oder Grafiken (.jpeg / .png / .pdf) gesondert abgespeichert werden.

Bei der Anlieferung von gesammelten Druckvorlagen- bzw. Bild-CDs/DVDs geben Sie bitte den **exakten Pfad und / oder den Namen** der Datei an, die verwendet werden soll.

Vorlagen.

Anzeigenelemente die wir von bereits gedruckten Vorlagen (Visitenkarten, Prospekte etc.) entnehmen müssen, werden aus technischen Gründen qualitativ schlechter als digitale Vorlagen.

Dateiformate.

.eps (ohne JPEG-Komprimierung) / .tif / .jpg (möglichst geringe Komprimierung) oder .pdf. Achten Sie bitte darauf, dass Sie Dateien mit mehreren Ebenen (Layer) auf eine Hintergrundebene reduzieren.

Schriften.

Konvertieren Sie verwendete Schriften möglichst in Pfade oder betten Sie sie in die Datei mit ein. Bei der PDF/X-3 Generierung geschieht das automatisch.

Farbraum.

Ausschließlich CMYK oder Graustufen – keine RGB- oder LAB-Farben

Satzspiegel.

195 x 272 mm | 4 Spalten à 45 mm (5 mm Zwischenschlag)