

Calligraphy Cut – Jetzt auch in Österreich



Am Wochenende startete offiziell der Calligraphy Cut in Österreich. Die Besucher der Fashion Week Vienna durften das erste Mal live auf der Bühne das Erlebnis Calligraphy auf sich wirken lassen und zahlreiche Modelle, gestylt von Joe Weissbacher und seinem Team, mit dem Volumenschnitt erleben.

Mit Österreich startet neben Deutschland, Frankreich und der Schweiz ein weiteres Land mit dem innovativen Schneidekonzept von Frank Brommann. Der Calligraphy Cut verhalf den Lizenznehmern durch Publikationen in Magazinen und Zeitschriften in diesem Jahr zu

über 10 Millionen Endverbraucherkontakte. TV-Berichte auf RTL, WDR und Sat1 zur Primetime unterstützten diesen Effekt. So darf die Seite calligraphy-cut.com seit Anfang Januar 2013 über 389.000 Seitenaufrufe zählen und von mehr als 78.000 Neukundenkontakten über den Salonfinder sprechen.

In den Sozialen Netzwerken erreicht der Calligraphy Cut mehr als 10.000 Nutzer täglich und hat sich somit zu einem wichtigen Sprachrohr der Friseurbranche etabliert.

Mehr Infos unter www.calligraphy-cut.com