

Neue Abteilung im Modehaus Rusche strahlt im Vintage-Look



„Retro“ ist ein Schlagwort, das die aktuellen Modetrends prägt. Insbesondere auch die junge Mode setzt Akzente mit Schnitten und Farben aus vergangenen Jahrzehnten. Im Oelder Modehaus Rusche, Am Bahnhof, wurde nun eine ganze Abteilung im Vintage-Look gestaltet.

Die Inspiration für die Abteilung

haben sich die Architekten direkt aus London geholt. Labels wie Hilfiger Denim, Pepe, Superdry und Khujo präsentieren ihre junge Modelinie in der Abteilung, die in Anlehnung an die 1960er Jahre mit Retrogarderoben, antikem Werkzeugtisch und Handmangel ausgestattet ist. Überfärbte Orientteppiche und passende Gemälde runden das Bild ab.