

ŠKODA SCHICKT VORLESEMobil :

Corinna Harder im Autohaus Lenz

Was hat eine Automarke mit Leseförderung zu tun? Wenn die Marke „ŠKODA“ heißt, eine ganze Menge: Erst macht der Partner der Stiftung Lesen die Frankfurter Buchmesse mobil und nun schickt der Autohersteller zum wiederholten Mal Kinder- und Jugendbuchautoren auf Vorlesetour durch seine Autohäuser. Mit der Aktion möchten ŠKODA und seine Partner dazu beitragen, die Lesekultur in der modernen Mediengesellschaft lebendig zu halten und Kindern Lust auf Bücher zu machen. Zum wiederholten Mal dabei ist die Kinderbuch Autorin Corinna Harder.



Corinna Harder (www.corinnaharder.de) ist Expertin auf dem Gebiet der spannenden Unterhaltung und wurde vor allem bekannt durch die Kinderbücher über Professor Berkleys Fälle. Seit 2010 schreibt die Frankfurterin für die TKKG-Reihe, die im gesamten deutschsprachigen Raum als eine der kommerziell erfolgreichsten Serien ihres Genres gilt. Ihre interaktiven Krimi-Lesungen richten sich an Kinder zwischen 8 und 12 Jahren. Mit ihrer neuen Reihe „Timmi & Klops“ bietet sie auch ein Programm für Grundschul Kinder ab der 1. Klasse an.

Am Mittwoch, den 6. Juni wird Corinna Harder zu Gast im Autohaus Lenz in Oelde sein. Um 14 Uhr wird die Autorin mit den Geschichten rund um Professor Berkley Kinder der 1. und 2. Schulklassen in ihren Bann ziehen. Um 16 Uhr können sich die Dritt- und Viertklässler auf eine spannende Stunde mit den Geschichten von TKKG freuen.

Corinna Harder begeistert immer wieder ihr Publikum insbesondere deshalb, weil sie zum Mitmachen und Miträtseln motiviert. Jede Veranstaltung dauert ca. 60 Minuten und die Autorin steht den kleinen Zuhörern im Rahmen der jeweiligen Veranstaltung für Fragen und Autogramme zur Verfügung.

„Gerade die Leseförderung von Kindern ist seit Jahren ein wichtiger Bestandteil unseres gesellschaftlichen Engagements. Darum waren wir von der Idee der Stiftung Lesen, Autorenlesungen für Familien in unseren Autohäusern zu veranstalten, sofort begeistert. Als einer der führenden Autohersteller von Familienfahrzeugen liegen uns die Kinder besonders am Herzen“, erklärt Nikolaus Reichert, Leiter der Unternehmenskommunikation von ŠKODAAUTO Deutschland.

Um Voranmeldung wird gebeten unter Tel. 02529-931041.