

## Spendenaktion der Axtbachkinder geht in die 3. Runde



Mit einer Spende von 150 T-Shirts Mitte 2009 fing alles an. Auf dem Weihnachtsmarkt 2009 und 2010 folgte dann eine weitere gemeinsame Aktion mit dem Verkauf von Jutebeuteln. Bedruckt sind sie mit dem mittlerweile stadtbekanntem T-Shirt-Motiv der Stadtsilhouette von den Axtbachkindern und dem Eisbären als Logo der Paulchen Esperanza Stiftung. Je verkauftem Jutebeutel geht 1€ direkt ins Sparschwein an die Stiftung, so dass insgesamt schon 340 € gesammelt werden konnten.

Auch in diesem Jahr sind die Axtbachkinder wieder auf dem Oelder Weihnachtsmarkt vertreten. Der

Verkauf der Jutebeutel als Spendenaktion wird dort nun schon im dritten Jahr weitergeführt. Ein Besuch an Ihrer Weihnachtsbude lohnt in jedem Fall. Neben dem Bau von Kindergärten, der finanziellen Unterstützung von Waisenhäusern, dem Betreiben einer Kinderarmenspeisung, der Unterstützung einer Hausaufgabenhilfe und der Vergabe von Stipendien versucht die Paulchen Esperanza Stiftung immer da die Not zu lindern, wo sie am größten ist.

Weitere Infos zu den beteiligten Firmen und Personen finden Sie unter [www.paulchen-esperanza.de](http://www.paulchen-esperanza.de) und [www.axtbachkinder.de](http://www.axtbachkinder.de)