Autohaus Lenz platziert sich bei „kfz-betrieb“-Internet-Sales Award

v.l.n.r.: Peter Lorenzen, Autoscout24; Alberto Sanz, Autoscout24; Achim Kreyenpoth, Bank Deutsches Kraftfahrzeuggewerbe; Dirk Linnemann, Autohaus Lenz GmbH & Co. KG, EDV-Leitung; Frank Lenz, Autohaus Lenz GmbH & Co. KG, Geschäftsführer; Heiner Lüdemann, Vertriebsdirektor der Bank Deutsches Kraftfahrzeuggewerbe; »kfz-betrieb«-Chefredakteur Wolfgang Michel

In Frankfurt fand kürzlich die Verleihung des„kfz-betrieb“ -Internet-Sales-Award statt. Die Fachzeitschrift „kfz-betrieb“ sowie Branchenpartner Autoscout24 und Bank Deutsches Kraftfahrzeuggewerbe haben die Autohäuser mit den erfolgreichsten Ideen im Online-Business ausgezeichnet. Um den Award zu gewinnen waren neben der Individualität auch die Prozesse und die Kreativität im Internet-Engagement entscheidend. Insgesamt haben 200 Betriebe an dem Wettbewerb teilgenommen, der sich an Autohäuser und freie Handelsbetriebe, die Neu- und Gebrauchtwagenverkauf über das Internet betreiben, richtet. Das Stromberger Autohaus Lenz mit Sitzen in Bielefeld, Gütersloh und Ahlen wurde für seinen Internetauftritt mit dem 3. Platz ausgezeichnet. Zusammen mit den Sponsoren überreichte „kfz-betrieb“-Chefredakteur Wolfgang Michel die Urkunde an Geschäftsführer Frank Lenz.