

# Zurbrüggen feiert 110 Jahre Familientradition – Zukunftsinvestitionen in Millionenhöhe geplant

Zurbrüggen blickt in diesem Jahr auf 110 Jahre Familientradition zurück. Mit Geburtstagsaktionen im ganzen Haus wird dieses Jahrhundertereignis im Zurbrüggen Wohn-Zentrum Oelde mit den Kunden gebührend gefeiert.

Die Familientradition begann im Jahr 1900, als Franz Zurbrüggen senior in Oelde eine Schreinerei gründete. „Zurbrüggen, Franz, Mechanische Tischlerei, Oelde, Feldmark 89, Antrieb ein Dampfkessel, fünf männliche Arbeiter, Zeitpunkt des Beginns des Gewerbebetriebs 1900“, so lautet der historische Eintrag im Verzeichnis der gewerblichen Anlagen im Bezirk der Stadt Oelde.

## Schreinerei als Grundstein der Familientradition

Aus der 1900 in Oelde gegründeten Schreinerei, dem Grundstein der Zurbrüggen-Familientradition, ging die Schlafzimmerproduktion „Teutonia“ hervor. 1932 setzte Franz Zurbrüggen junior die Tradition der Familie auf anderem Weg fort und schuf eine der erfolgreichsten Möbelhandelsagenturen in Deutschland. Die Agentur fungierte als Bindeglied zwischen den Möbelherstellern und dem Möbel-einzelhandel.

Achim Zurbrüggen eröffnete 1958 mit seinem Vater Franz Zurbrüggen junior das erste Möbelhaus der Familie in Oelde – anfangs noch als Großhandel, der 1963 auf Möbeleinzelhandel umgestellt wurde.

Ab 1975 entstanden weitere Wohn-Zentren in Bielefeld, Unna und Delmenhorst. Der Erfolg, der Kunden weit über die jeweilige Region hinaus anzieht, bestätigt das Zurbrüggen-Konzept: Neueste Möbeltrends in riesiger Auswahl, starke Marken zum besten Preis und umfassende Serviceleistungen von Beratung und Planung über Finanzierung bis hin zu Lieferung und Montage der Möbel. Neben Achim und Regine Zurbrüggen führen heute die Brüder Stefan und Christian Zurbrüggen gemeinsam die Geschäfte.

„Als inhabergeführter Familienbetrieb fühlen wir uns intensiv mit dem Unternehmen verbunden. Wir

setzen nicht auf eine kurzfristige Rendite, sondern haben eine langfristige Wertsteigerung im Blick. Das gibt unseren Kunden, Lieferanten und Mitarbeitern ein hohes Maß an Sicherheit, das in der heutigen Zeit leider nicht mehr selbstverständlich ist“, betont Geschäftsführer Stefan Zurbrüggen.

Und das Familienunternehmen hielt seitdem den Kessel unter Dampf und baute seine Aktivitäten kontinuierlich aus. Heute ist Zurbrüggen eine der größten Möbelhaus-Gruppen in Deutschland. Das Ziel hat sich seit den Anfängen nie geändert: Alles zu tun, damit die Kunden zufrieden sind und zufrieden bleiben.

## Jahrhundertfeier mit sensationellen Marken-Rabatten

„110 Jahre Zurbrüggen“ – dieser runde Geburtstag wird natürlich ordentlich gefeiert. Die Kunden können sich auf eine Jahrhundertfeier mit vielen tollen Überraschungen freuen. Zurbrüggen bietet Top-Markenmöbel mit sensationellen Rabatten von bis zu 60 Prozent an.

Anlässlich des Jubiläums bietet Zurbrüggen attraktive Sonderimporte aus den Bereichen Wohnen, Schlafen, Polstermöbel und Junges Wohnen an. „Durch die große Warenmenge und den direkten Einkauf vom Hersteller können deutliche Preisvorteile realisiert werden, die wir direkt an unsere Kunden weitergeben“, erklärt Geschäftsführer Stefan Zurbrüggen.

In allen Abteilungen des Möbelhauses finden interessante Sonderaktionen statt. Zusätzlich können die Kunden bei Verlosungen wertvolle Preise gewinnen. Ein VW Polo Trendline im Wert von 12.000 Euro, zehn LCD-Flachbildfernseher im Wert von jeweils 400 Euro und 110 Warengutscheine im Wert von jeweils 100 Euro werden verlost.

## Rückbesinnung auf ein schönes Heim

Das zurückliegende Jahr war geprägt von einer hohen Verunsicherung in der Bevölkerung, ausgelöst durch die weltweite Finanz- und Wirtschaftskrise. Als eine Folge daraus hat eine Rückbesinnung der



Mit Stolz blicken die Geschäftsführer Stefan und Christian Zurbrüggen (v.l.) auf 110 Jahre Familientradition zurück. Das Einrichtungshaus feiert den runden Geburtstag mit Aktionen in allen Abteilungen und sensationellen Marken-Rabatten für seine Kunden.

Menschen auf ein schönes und behagliches Heim stattgefunden. Marktforscher sprechen hier von „Homing“ als dem neuen Trend beim Wohnen. Die Wohnung bleibt für die Menschen das wichtigste Naherholungszentrum, in das aber auch verstärkt wieder Freunde und Bekannte eingeladen werden.

Von dieser Entwicklung profitiert der gesamte Möbelhandel und insbesondere auch das Unternehmen Zurbrüggen. Mit 280 Millionen Euro Umsatz im letzten Jahr konnte das Familienunternehmen mit seinen vier Wohn-Zentren in Unna, Bielefeld, Delmenhorst und Oelde seinen Umsatz leicht gegenüber 2008 steigern. Insgesamt beschäftigt die Zurbrüggen-Gruppe rund 1500 Mitarbeiter.

„Die Menschen haben das eigene Zuhause wiederentdeckt, hier machen sie es sich schön. Dieses Besinnen auf alte Werte entspricht auch unserer Überzeugung als Familienunternehmen, das nunmehr auf 110 Jahre Familientradition zurückblicken kann“, sagt Geschäftsführer Christian Zurbrüggen.

## Sortimente neu gestaltet und Energieverbrauch gesenkt

Der Einrichtungsspezialist bleibt nicht bei dem Erreichten stehen. Um die Wohn-Zentren für die Kunden noch attraktiver zu machen, hat Zurbrüggen seine Möbelhäuser in Unna, Bielefeld und Delmenhorst in den letzten Monaten aufwendig umgebaut. „Die Sortimente sind dabei einmal komplett gedreht worden. Die Abteilungen Küche, Schlafen, Büro, Kleinstmöbel und Jugendzimmer wurden komplett verlegt und neu aufgebaut.

Fast 60 Prozent unserer Sortimente haben wir neu gestaltet. Dadurch können wir unsere Ware nun überwiegend in attraktiven Shops präsentieren“, erklärt Christian Zurbrüggen.

Das Möbelhaus hat die Umbauten auch dazu genutzt, seinen Energieverbrauch deutlich zu senken. Die neu installierten Beleuchtungssysteme verbrauchen rund ein Drittel weniger Strom als vorher.

## Millionenschwere Investitionen in Delmenhorst und Herne

Millionenschwere Investitionen plant Zurbrüggen in diesem Jahr in Delmenhorst und in Herne. Für den Umbau des Wohn-Zentrums Delmenhorst und für den Neubau eines Wohn-Zentrums in Herne hat das Unternehmen entsprechende Bauanträge eingereicht. Die Genehmigungsverfahren laufen noch und sollen in den nächsten Monaten abgeschlossen werden.

In Delmenhorst soll das Möbelhaus nach positivem Abschluss des Genehmigungsverfahrens deutlich erweitert und zusätzlich ein Gartencenter neu gebaut werden. Der Eingangsbereich und das Erdgeschoss des Wohn-Zentrums werden dann ganz neu gestaltet. Auch die Zahl der Parkplätze wird noch einmal ausgeweitet. Insgesamt investiert Zurbrüggen allein in Delmenhorst rund zehn Millionen Euro und will rund 30 neue Mitarbeiter einstellen.

„Die Kunden können sich schon jetzt auf die Eröffnung im nächsten Jahr und auf ein noch hochwertigeres Einkaufserlebnis freuen. Nach dem Umbau werden wir in



Neben Achim und Regine Zurbrüggen (Foto 1) führen heute die Brüder Stefan und Christian Zurbrüggen (Foto 2, v.l.) gemeinsam die Geschäfte. Mit Stolz blickt die Familie Zurbrüggen auf 110 Jahre Familientradition zurück. Fotos: Zurbrüggen

Delmenhorst eines der modernsten Möbelhäuser in Norddeutschland präsentieren“, verspricht Christian Zurbrüggen.

In Herne plant der Einrichtungsspezialist in Nähe der Holsterhauser Straße, ein neues Wohn-Zentrum mit vier Geschossen und rund 29.000 Quadratmetern Verkaufsfläche zu errichten. Zurbrüggen investiert hierfür rund 36 Millionen Euro und schafft in Herne über 250 neue Arbeitsplätze. Die Eröffnung ist für 2011 vorgesehen.

### **Individuelle Einrichtungslösungen für jeden Stil**

Vorbild für die architektonische Gestaltung ist das 2007 neu errichtete Wohn-Zentrum Oelde, das als eines der modernsten Möbelhäuser in Europa gilt. Zukünftig bietet Zurbrüggen im Wohn-Zentrum Herne auf vier Etagen individuelle Einrichtungslösungen für jeden Stil, jeden Wohnraum und jeden Geldbeutel an. Ein Z2 Junges Wohnen und ein OSCA! SB-Möbel-Discounter ergänzen das Angebot. Der Einrichtungsgigant präsentiert sein Sortiment in verschiedenen Themenbereichen. Die Kunden können beim Rundgang durch das Möbelhaus in ganz unterschiedliche „Wohnwelten“ eintauchen. Ob klassisch oder modern, Landhaus oder Design, Massivholz oder Edelstahl – Zurbrüggen bietet die passenden Möbel für jeden Geschmack und inspiriert zu neuen Wohnideen. Bekannte Marken wie Musterring, Hülsta, Alno, Siematic, Stressless oder Rolf Benz werden in eigenen Studios ausgestellt.